

Bachelor of Arts B. A.

International Business Communication

- Vollzeit-Studium
- Kommunikationsmanagement
- 3 Fremdsprachen
- Auslandsstudium
- Praktika





Akkreditierte Qualität

Inhalt

ACQUIN

sagt im Gutachten ...

„Die Zielsetzung, das Konzept des neuen Studiengangs und das dahinterstehende Berufsbild sind schlüssig und überzeugend. Die Dreiteilung in allgemeine Fächer, Kommunikation und Sprachen ist äußerst transparent und folgt einem logischen Aufbau.“



„Die zur persönlichen Entwicklung der Studierenden formulierten Zielkompetenzen erscheinen umfassend und gut. Die Kombination von wirtschaftswissenschaftlichen, sprachlichen und kommunikationswissenschaftlichen Komponenten für ein Arbeits- und Beschäftigungsgebiet in internationalen Unternehmen und Institutionen ist nachvollziehbar und zukunftsweisend.“

„Besonders positiv sind im vorliegenden Konzept der Qualitätssicherung der accadis Hochschule die studienbegleitenden Maßnahmen zu erwähnen...“



Warum an der accadis Hochschule Bad Homburg studieren

20 Jahre Bachelor-Programme sind eine Erfahrung, die in Deutschland keine andere Business School nachweisen kann. Die accadis Hochschule Bad Homburg startete bereits 1990 als erste private Business School in Deutschland mit einem Bachelor-Studiengang für International Business Administration. Unsere langjährige Erfahrung zahlt sich somit für Sie aus: Startschwierigkeiten, überfrachtete Curricula und Klausuren - wie sie immer wieder in der Presse beklagt werden - gibt es bei einem Studium in Bad Homburg nicht. Unsere Studienprogramme mussten nicht nachträglich mühsam den neuen



gestuften Hochschulabschlüssen „Bachelor und Master“ angepasst werden, sondern wurden hierfür bereits seit 1990 entwickelt.

Renommierte Partneruniversitäten auf drei Kontinenten sorgen für die internationale Ausrichtung Ihres Studiums an der accadis Hochschule.

Neben der Internationalität, den Fremdsprachen und der Praxisorientierung durch die im Curriculum integrierten Praktika und Teamprojekte, stellt das Themengebiet „Social Skills“ einen weiteren Schwerpunkt des Studiums dar. Träger der Hochschule ist accadis Bildung, die **2010** ihr **30-jähriges Bestehen** feiert.

Inhalt	Seite
International Business Communication	4 - 5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das erwartet Sie im Studium ▪ Fremdsprachen ▪ Studieninhalte und -ablauf ▪ Studienorganisation 	
Vom Praktikum bis zum Job	6 - 7
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praktika - Die Chance Erlerntes anzuwenden ▪ Das sind Ihre Berufsaussichten ▪ Einstiegspositionen - Unternehmensbereiche ▪ Steckbrief - accadis-Absolventin 	
Was Sie noch über accadis wissen sollten	8
Service und Qualität à la accadis	9
Studieren in Bad Homburg und an unseren Partneruniversitäten weltweit	10
Ihre Studienmöglichkeiten	11



Fremdsprachen und Erfahrungen in der internationalen Unternehmenskommunikation bilden in der Wirtschaft grundlegende Voraussetzungen für ein erfolgreiches Handeln im globalen Kontext. Als Absolvent des Studiengangs **International Business Communication** liegt Ihr Schwerpunkt auf Sprache und Kommunikation. Durch die mehrsprachige Kommunikationsstärke - **drei Fremdsprachen** - und die Fähigkeit, Kommunikationsprozesse erfolgreich zu gestalten, verbunden mit einer guten betriebswirtschaftlichen Ausbildung, eröffnen sich Ihnen ausgezeichnete Perspektiven in einem internationalen Unternehmen oder einer global agierenden Organisation.

Fremdsprachen

Neben Englisch wählen Sie zwei weitere Fremdsprachen: Spanisch, Französisch oder Chinesisch. Durch intensives Sprachtraining im Bereich „Business English“ erlangen Sie wahlweise ein Zusatzdiplom der Londoner Handelskammer. In den Unterrichtsstunden „English Specialists“ erarbeiten Sie sich sehr gute Kenntnisse im Übersetzen und Dolmetschen. Dies ist ein besonderer Vorteil gegenüber anderen Studienprogrammen. Auch in den weiteren Fremdsprachen Französisch und Spanisch werden die in der Wirtschaft anerkannten Diplome der jeweiligen Handelskammern angeboten.

Entscheiden Sie sich bei der zweiten oder dritten Fremdsprache für Chinesisch, erlangen Sie besonders im Hinblick auf die intensiven Handelsbeziehungen mit dieser erfolgreichen und aufstrebenden Volkswirtschaft eine wichtige Qualifikation. Aber auch durch den Handelspartner Frankreich liegt Ihre Bewerbung bei der Anforderung „Französisch“ ganz oben auf dem Stapel.

Das erwartet Sie im Studium

Sie werden Ihre sprachliche Kompetenz in drei Fremdsprachen auf- und ausbauen. Gerade die Sprachausbildung bei accadis beruht auf 30-jähriger Erfahrung. Darüber hinaus erwerben Sie Kenntnisse über interkulturelle und internationale Kommunikationsprozesse.

Wichtige Bestandteile sind Präsentationen in den verschiedenen Sprachen sowie professionelle EDV-Kenntnisse, die heute in jedem Berufsbild vorausgesetzt werden. Die betriebswirtschaftlichen Inhalte werden in Projekten und Fallstudien mit dem Sprachunterricht verknüpft.

Das 3. Studienjahr fordert Ihre Flexibilität, Ihre Selbstständigkeit und Ihre Bereitschaft, sich schnell auf unterschiedliche Menschen und Kulturen einzustellen: Die Wahl der Partneruniversität im Ausland, das Projektstudium, die Abschlussprüfungen in English Challenge und Unternehmenskommunikation sowie die Bachelor Thesis runden Ihr Studium ab.



Studieninhalte und -ablauf

	1. Trimester	2. Trimester	3. Trimester	4. Trimester	5. Trimester	6. Trimester	7. Trimester	Unternehmen	9. Trimester
4 Credits	Business Planning	Rechnungswesen	Management	Marketing	Teamprojekt in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen	International Management	Auslandsstudium an einer unserer Partneruniversitäten oder englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg	Projektstudium im In- oder Ausland mit betreuter Projektarbeit in einem Unternehmen	English Challenge
8 Credits	Einführung Kommunikationswissenschaften	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Volkswirtschaftslehre	Personalmanagement		Wirtschaftsrecht			Bachelor Thesis auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen
12 Credits	Business Writing	Unternehmenskommunikation I	Unternehmenskommunikation II	Unternehmenskommunikation III	Studium Generale	International Business			
	Communication Skills I	Communication Skills II	Communication Skills III	Communication Skills IV					
16 Credits	Englisch I	Englisch II	Englisch III	Englisch IV	Englisch V	Englisch VI			
	ENG Language Specialists I	ENG Language Specialists II	ENG Language Specialists III	ENG Language Specialists IV	ENG Language Specialists V	ENG Language Specialists VI			
	2. Fremdsprache *	2. Fremdsprache *	2. Fremdsprache *	2. Fremdsprache *	2. Fremdsprache *	2. Fremdsprache *			
20 Credits	3. Fremdsprache *	3. Fremdsprache *	3. Fremdsprache *	3. Fremdsprache *	3. Fremdsprache *	3. Fremdsprache *			Unternehmenskommunikation IV

	Basisfächer
	Spezifische Module
	Leadership Skills
	Fremdsprachen

Studienorganisation

- Vollzeit-Studium
- 180 ECTS Credits
- 28 - 30 Wochenstunden
- 1. Fremdsprache Englisch
- 2. und 3. Fremdsprache
 - * Wahl aus Spanisch, Französisch oder Chinesisch
- Auslandsstudium oder Äquivalenzstudium in Bad Homburg
- Teamprojekt
- Sommerpraktikum oder Sprachaufenthalt
- Projektstudium

mehr Informationen unter www.accadis.com/buc

Studiendauer und -beginn

- 3 Jahre = 9 Trimester
- Beginn jeweils im Oktober

Studienabschluss

Bachelor of Arts B. A.
International Business Communication
 ACQUIN-akkreditiert
 + Sprachdiplome der ausländischen Handelskammern



Praktika - die Chance Erlerntes anzuwenden

Unternehmen legen bei der Rekrutierung von Hochschulabsolventen nicht nur großen Wert auf gute Noten,



sondern auch auf Qualifikationskriterien wie im Studium gesammelte Berufserfahrung, z. B. durch Praktika und die Internationalität der Ausbildung. Beides

vereint accadis Hochschule in allen Studienprogrammen - und das in nur drei Jahren.

Im Bachelor-Studiengang **International Business**

Communication absolvieren Sie bis zu zwei Praktika und ein Teamprojekt mit einem Unternehmen. Neben der Verbesserung Ihrer Englischkenntnisse - Sie erreichen ein sehr gutes Niveau im Übersetzen und Dolmetschen - erlernen Sie zwei weitere Fremdsprachen verhandlungssicher. Auch ein Auslandsstudium an einer unserer Partneruniversitäten macht Sie zum geeigneten Kandidaten für Ihren Traumjob.

Firmen, in denen unsere Studierenden ihre Praktika absolvieren (Auszug)

- Asiana Airlines, Asiana Town, Seoul, Korea
- Brainloop AG, München
- Casamar Hahn y Moorhouse, S.L., Benissa, Alicante
- Fraport AG, Frankfurt
- Honda Motor Europe (North) GmbH, Offenbach
- Steigenberger Hotels AG, Frankfurt
- Sulzer Metco Europe GmbH, Hattersheim

mehr Informationen unter

www.accadis.com/buc

Das sind Ihre Berufsaussichten

Ihr Studium vermittelt Ihnen sprach- und kommunikationswissenschaftliche Inhalte und befähigt Sie, diese in Situationen anzuwenden, die durch Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kompetenz gekennzeichnet sind. Sie erreichen einerseits die Fähigkeit, sich kompetent auf internationalem Parkett zu bewegen, andererseits sind Sie in der Lage, komplexe Kommunikationssituationen zu meistern. Besonderen Wert legen wir auf die Beherrschung mündlicher Fertigkeiten sowie ihrer Anwendung in konkreten Gesprächssituationen (mehrsprachige Moderation). Wissensmanagement, Informationsflut und die Bündelung von Kommunikationsprozessen stellen die Unternehmen vor immer größere Herausforderungen und erfordern eine effiziente internationale Kommunikationsstrategie. Mit diesem Studiengang sind Sie gut vorbereitet auf alle Schaltstellen im Personalmanagement, für Positionen in der Unternehmenskommunikation/PR und Marketing.

Einstiegspositionen - Unternehmensbereiche

- Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Referent(in) Corporate Communications
- Junior-Manager Global Communication
- Public Relations
- Exportorientierte Berufe
- Community Manager
- Assistent(in) der Geschäftsleitung
- InHouse Übersetzer(in)
- Referent(in) Corporate Language Management
- Mitarbeiter bei Behörden, Ministerien und internationalen Organisationen

Steckbrief - accadis-Absolventin



Annika Seidel

Abschluss 2001

Studium an der accadis Hochschule

B. A. International Business Communication (Marketing)

Heutige Position im Unternehmen

Account Director, McCann Erickson SA, Zürich

Auslandssemester an der

University of Northumbria at Newcastle, UK

Thema der Bachelor-Thesis

Sport-Sponsoring und -Merchandising aus der Sicht von Spitzensportlern

Warum accadis?

Das internationale, intensive Studium an der accadis plus Zielstrebigkeit und Engagement ebnen den Weg für einen schnellen und aussichtsreichen Einstieg ins Berufsleben - inklusive guter Aufstiegschancen.



Was Sie noch über accadis wissen sollten

Service und Qualität à la accadis

Soziale Kompetenzen

Soft Skills - soziale und kommunikative Fähigkeiten - sind auf Ihrem späteren Karriereweg ein Muss. Man kann sie erlernen und verbessern. An der accadis Hochschule werden Sie über drei Jahre hinweg in diesem Prozess begleitet: Wir unterrichten in kleinen Gruppen, führen individuelle Gespräche und bieten ein optimales Übungsfeld. Dies gehört zu Ihrem Hochschulalltag.

Internationalität und Praxisorientierung

Sprachen, erste Berufserfahrung und möglichst auch ein Auslandsstudium sind wesentliche Entscheidungskriterien für Unternehmen bei der Auswahl ihres Führungsnachwuchses. Egal für welchen Bachelor-Studiengang Sie sich bei accadis entscheiden, beinhaltet dieser intensiven Fremdsprachenunterricht, Praxisphasen sowie ein Auslandsstudium an einer unserer Partneruniversitäten oder ein englischsprachiges Äquivalenzstudium in Bad Homburg.

Bewerbungsverfahren

- Einreichen der Bewerbungsunterlagen
 - Bitte füllen Sie das Bewerbungsformular elektronisch im Acrobat PDF Reader aus und beachten Sie dazu die „Informationen zur Bewerbung“
 - Danach werden Sie zum Testtag eingeladen
 - Entsprechend der Ergebnisse erhalten Sie ein Studienangebot
- Ausführliche Informationen zur Bewerbung finden Sie unter www.accadis.com/bewerbung

Studienberatung, Gasthörer, Informationsveranstaltungen

Möchten Sie unsere Hochschule kennen lernen, können Sie sich jederzeit nach vorheriger Terminvereinbarung für ein persönliches Beratungsgespräch, eine Schnuppervorlesung oder für die nächste accadis Informationsveranstaltung anmelden. Sie erreichen uns unter ☎ **06172 9842-34** oder per Mail an hochschulmarketing@accadis.com. Die aktuellen Termine über die accadis Informationsveranstaltungen oder Messen in Ihrer Nähe finden Sie unter www.accadis.com

Finanzierungsmöglichkeiten

Die Entscheidung für eine private Hochschule hängt auch mit der Finanzierung zusammen und will deshalb gut überlegt sein. Diese Gründe sprechen für ein Studium an der accadis Hochschule: Kurze Studienzeiten, moderne und internationale Lehrinhalte sowie viele Praxiseinheiten. Dadurch haben accadis-Absolventen gute Karrierechancen. Aus der Fülle der Finanzierungsmöglichkeiten zeigen wir Ihnen unter www.accadis.com/finanzierung einige Alternativen auf. Beachten Sie auch das accadis-Teilstipendienprogramm.

Studienvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. ein als gleichwertig anerkannter ausländischer Abschluss
- „Upper-intermediate“-Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in Mathematik
- Gute Kenntnisse in Deutsch
- accadis Hochschule Bewerbungsverfahren

■ Individuelle Atmosphäre durch kleine Studiengruppen

20 - 40 Studierende in Bachelor-Studiengruppen, maximal 15 Studierende in Master-Studiengruppen

■ Direkter Kontakt zur Studienorganisation und Hochschulleitung

Hochschule mit rund 450 Studierenden

■ Langjährige Erfahrung, Qualität durch Akkreditierungen nachgewiesen

Bachelor-Studium seit 1990, staatlich anerkannte Fachhochschule, FIBAA- und ACQUIN-akkreditiert

■ Herausragende Infrastruktur

Moderne Vorlesungsräume, W-LAN im ganzen Haus, Gruppenarbeitsräume, accadis-Lounge

■ Renommierte Dozenten aus Wirtschaft und Wissenschaft

Wissenschaftlich ausgewiesene Dozenten der accadis Hochschule und in- und ausländischer Partner sowie Fachleute aus Unternehmen und Verbänden

■ Ganzheitliche Führungskräfteentwicklung

accadis-Leadership-Verständnis - mehr unter www.accadis.com/leadership

■ Internationale Ausrichtung und Verzahnung mit der Praxis

Praxisphasen in Unternehmen mit wissenschaftlicher Betreuung durch accadis, je nach Studiengang 1 bis 3 Fremdsprachen, Auslandsstudium an Partneruniversitäten

■ Duale und berufsbegleitende Studiengänge mit Hochschulabschluss

Flexible Studienformen im Bereich International Business Administration

■ Systematische Vorbereitung auf die Herausforderungen des Berufslebens

Anwendung und Training von Methoden zur Problemanalyse, Entscheidungsfindung und Präsentationstechniken

Mehr Informationen unter www.accadis.com

Studieren in Bad Homburg und an unseren Partneruniversitäten weltweit



Ihre Studienmöglichkeiten

accadis Hochschule Bad Homburg



Studieren in angenehmer Umgebung. An unserem Standort schaffen wir für unsere Studierenden diese Atmosphäre. Hell gestaltete Vorlesungsräume und der Einsatz moderner Kommunikationsmedien unterstützen Sie bei Ihrem Lernerfolg. Das lichtdurchflutete Atrium (rechts) lädt zum Verweilen ein. In den Pausen- und Gruppenräumen besteht W-LAN Anbindung ans Internet



und das accadis-Intranet. Wir möchten, dass Sie sich (auch vor, nach und zwischen Ihren Vorlesungen) bei uns wohl fühlen.

one step ahead

Unsere Partneruniversitäten weltweit

Getreu dem Motto „one step ahead“ pflegt accadis Hochschule bereits seit 1992 Kooperationen mit renommierten Universitäten in den USA und England. Natürlich finden Sie auch Partneruniversitäten in Spanien, Frankreich und Südafrika,



die seit vielen Jahren mit accadis ein abgestimmtes Programm durchführen. Diese Vorteile kommen Ihnen zugute.



Eine Besonderheit der accadis Kooperationen ist, dass das Auslandsstudium als gleichwertige Studienzeit angerechnet wird, mit akkreditiert ist und in den

einzelnen Studienprogrammen mit 20 ECTS-Credits bewertet wird.

Ein zweiter Studienabschluss, den die Partneruniversitäten z. B. in den USA, England oder Frankreich vergeben können, beruht auf dieser langjährigen Zusammenarbeit. Zwei Abschlüsse aus einem Studium: Nutzen Sie diese Chancen.

Sollten Sie aber Ihr englischsprachiges Trimester lieber in Bad Homburg belegen, dann ist dies ebenfalls möglich. Dozenten unserer Partneruniversitäten bringen das „Ausland“ nach Bad Homburg unter dem Motto „Bringing the World to our Door“.



Bachelor-Studiengänge

Bachelor of Arts B. A. | International Business Administration

Studienform	Studienschwerpunkte (Majors)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vollzeit-Studium ■ Duales Studium Blockstudium ■ Studium plus Praxis 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Business Administration ■ China Management ■ Family Business Management ■ Logistics Management ■ Marketing, Media + Communication ■ Tourism Management
<ul style="list-style-type: none"> ■ Duales Studium Parallelstudium 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Business Administration
<ul style="list-style-type: none"> ■ Job plus Studium berufsbegleitend 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketing, Media + Communication

Bachelor of Arts B. A. | International Business Communication

Studienform
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vollzeit-Studium

Bachelor of Arts B. A. | International Sports Management

Studienform
<ul style="list-style-type: none"> ■ Vollzeit-Studium

Master-Studiengänge

Master of Arts M. A. | International Management

Studienform
<ul style="list-style-type: none"> ■ Duales Studium

Master of Business Administration MBA | Management and Leadership

Studienform
<ul style="list-style-type: none"> ■ Berufsbegleitendes Studium



more than education

open mindedness

success in life

accadis Hochschule
Du Pont-Str. 4
D-61352 Bad Homburg

Fon +49 6172 9842-0
Fax +49 6172 9842-20
info@accadis.com
www.accadis.com

Informieren Sie sich auch...

